

Traumfrau aus Thailand

«STERN»-TV | 14.00 | VOX | SV 661-452

Von Hand verlesen

«SPIEGEL»-TV | 9.50 | VOX | SV 46-099-891

Expedition ins Gehirn

DOKUMENTATION | 10.15 | ARTE | SV 1-040-520

So war der Wilde Westen

DOKUMENTATION | 12.45 | NDR | SV 9-033-568

Schlagstock unterm Sari

DOKUMENTATION | 14.55 | 3SAT | SV 407-179-471

Matchmaker

GESELLSCHAFT | 21.45 | 3SAT | SV 97-073-476

Erwin Kräutler - Bischof am Xingu

PORTRÄT | 13.05 | 3SAT | SV 59-953-698

In vollen Zügen

WISSENSCHAFT | 17.03 | ARD | SV 300-001-018

Gestörte Identität

«SÜDEUTSCHE»-TV | 23.20 | VOX | SV 9-475-834

Deserteur

GESCHICHTE | 23.30 | ZDF | SV 12-259

Lebenslinien

MENSCHEN | 21.45 | BR | SV 138-544

Gier und Grössenwahn

WIRTSCHAFT | 20.15 | 3SAT | SV 8-258-490

Die Story

DOKUMENTATION | 22.00 | WDR | SV 451-877

Knopf im Ohr

PORTRÄT | 22.30 | BR | SV 408-718-761

Dorf ohne Frauen

MENSCHEN | 0.35 | ZDF | SV 5-109-303

Ich will meine Tochter zurück

«STERN»-TV | 22.15 | VOX | SV 2-863-674

Endlich wieder «Stille Nacht»!

GESCHICHTE | 22.05 | MDR | SV 13-237-804

Alles gut überstanden?

THEMENABEND | 22.10 | ARTE | SV 2-771-649

Achtung Drilling!

REPORTAGE | 22.15 | ZDF | SV 409-991

Billig! Ist Geiz wirklich geil?

REPORTAGE | 23.15 | RTL 2 | SV 6-780-668

Aktenzeichen XY ungelöst

KRIMINALISTIK | 20.15 | ZDF | SV 2-388-885

Geheimsache Ghettofilm

GESCHICHTE | 20.15 | ARTE | SV 2-665-205

Betrifft

GESELLSCHAFT | 20.15 | SWR | SV 2-328-040

Classe politique

POLITIK | 20.50 | SF 1 | SV 37-815-392

Der Kniefall des Kanzlers

PORTRÄT | 23.30 | ARD | SV 37-514

Die Eurozone im Dilemma

WIRTSCHAFT | 20.05 | SF 1 | SV 8-470-489

Das Comeback der Familie?

REPORTAGE | 21.00 | ZDF | SV 97-441

Hitlers Fliegerin

GESCHICHTE | 21.05 | ORF 2 | SV 6-568-098

Abzocke

ODYSSO | 22.00 | SWR | SV 3-094-248

Videocracy

DOKUMENTATION | 23.15 | WDR | SV 3-113-354

Tod im Schnee

DOKUMENTATION | 20.15 | 3SAT | SV 8-090-478

Vom Pionier zum Millionär: Levi Strauss

PORTRÄT | 15.15 | NDR | SV 3-586-749

Was bleibt, sind wir (3/3)

MENSCHEN | 20.15 | WDR | SV 727-890

Avanti Polonia!

WIRTSCHAFT | 21.30 | 3SAT | SV 6-831-010

Sex im 21. Jahrhundert (2/3)

SEXUALITÄT | 21.45 | ARTE | SV 7-825-478

70er-Jahre

Die Hippiebewegung verhalf der Jeans definitiv zum Durchbruch, bei Jugendlichen wurde sie zum Massentrend. Viele Jeans-Marken fertigten neue Modelle an, angesagt waren v. a. Schlaghosen.

80er-Jahre

Vom Jeanshemd über die Jeansjacke bis zur Jeanshose: Die 80er-Jahre waren durch und durch in Blau getüncht. Topmodern war die sogenannte Rübli-hose: oben weit, unten eng – mit hohem Bund.



1985
Skandal: Der deutsche Politiker Joscha Fischer erschien 1985 bei seiner Vereidigung zum Umweltminister in Jeans.

90er-Jahre

Immer mehr Jeansfirmen folgten aktuellen Trends, altbewährte Traditionsmarken wie «Levi's» gerieten deshalb in eine schwere Krise. Weite Skaterhosen, die sogenannte Baggy-Jeans, kamen in Mode.

2000

Und das Rad drehte sich zurück: Im neuen Jahrtausend feierte die Jeansmode der 70er und 80er ein Revival. Neu kam die Hüft-hose aus Stretch-Jeans mit ihrem extrem tiefen Hosensbund auf den Markt.



2009
Obamas Jeans-Fehltritt sorgt für Kritik: Hoher Bund, kurze Hosenbeine und Bügelfalten gehen gar nicht.

2010

Hollywood-Stars wie Katie Holmes machen den «Boyfriend»-Look salonfähig: Frau trägt zu grosse Jeans – am besten jene des Freundes (eben: des Boyfriends) – und krepelt die Hosenbeine hoch.

Dennoch: Die Jeans unterstreicht unsere Individualität mehr denn jemals zuvor. Sie zieht Blicke an – auch, weil sie Hinterteile formt. Und dabei immer den jeweiligen Zeitgeist prägt und betont:



«Jeans haben immer ein Image von Coolness und Lässigkeit.»

Chantal Heller, Stilberaterin bei Perfect Image GmbH

die Mode-Expertin. «Die Auswahl ist riesig, und somit kann jeder die richtige Passform finden.» Auch wenn die Röhrenjeans derzeit übervertreten sei, vor allem bei den Frauen.

Dass es Jeans heute in unzähligen Schnitten, Modellen und Marken gibt, ist mit ein Grund, warum sie wohl auch nicht mehr von der Bildfläche verschwindet, erzählt Heller weiter. «Jeans können mittlerweile alle Stilrichtungen abdecken und haben trotzdem immer ein Image von Coolness und Lässigkeit. Das mögen viele Menschen.»

Während in den 80ern die Gesässaschen weit oben angebracht waren und den damaligen Hintern ihren typischen Push-up-Effekt verliehen, kassierten die weitgeschnittenen Baggy-Hosen der 90er jegliche Kurven. Und die Tangas, die um die Jahrtausendwende unter den Hüftjeans hervorblitzten, provozierten beinahe den Weltuntergang.

Und wie lässt sich der aktuelle Jeans-Trend beschreiben? Wir fragen Chantal Heller, Inhaberin der Stilberatungsfirma Perfect Image GmbH in Zürich. «Derzeit sind verschiedene Schnitte angesagt. Die aktuelle Jeans-Mode geht von lässig-sportlich über elegant bis hin zu sexy», so

Darf man eigentlich Jeans heutzutage immer und überall tragen? «Nein, da gibt es Einschränkungen», klärt Heller auf, «bei Vorstellungsgesprächen zum Beispiel sind Jeans tabu – wobei das natürlich von der Branche abhängt.»

Und bei offiziellen Anlässen sollte man sich unbedingt an die Kleidervor-



Achtung, revolutionär: Apple-Boss Steve Jobs gab 1993 ein Interview in löchrigen Jeans.

FOTOS: GETTY IMAGES (2), KEYSTONE (2), PICTURE ALLIANCE, PD



schriften halten: «Es kann als mangelnde Wertschätzung gelten, wenn man den Dress-Code missachtet. Generell darf man aber sagen, dass Jeans bei offiziellen Anlässen nicht dazugehören. Ausser es wird explizit erwähnt.»

Und ausser vielleicht, man trägt ein Prachtstück wie Jennifer Lopez: 2005 kreierte die Pop-Diva eine Jeans für satte zwei Millionen Dollar. Statt eines normalen Hosensknopfs funkelte am Bund ein grosser Diamant.

Was wohl die Minenarbeiter, für die der Textilhändler Levi Strauss vor über 150 Jahren die einfache Hose entwarf, zu einem solchen Design sagen würden? Gut möglich, dass ihre Goldgräber-Augen mit J. Lo's Diamanten um die Wette glänzten.

Möglich aber auch, dass sich die Männer bei so viel Blingbling, Chichi und Schnickschnack schnell wieder in ihre Goldmine zurückziehen würden. Der Berg ruft. Und die Jeans lebt. ■

Protz Blitz! 2005 entwarf Pop-Diva Jennifer Lopez eine Jeans mit einem Diamanten als Hosensknopf. Stolzer Preis: zwei Millionen Dollar.

ANZEIGE



Für ein ideales Raumklima während der Heizperiode

Beheizte Räume sind meist zu trocken und somit eine Belastung für die Gesundheit. Mit professionellen Luftbehandlungsgeräten sorgen Sie nicht nur für gute Luft in Innenräumen, sondern schützen langfristig auch Einrichtungsgegenstände wie Parkettböden, Holzmöbel, Instrumente, etc.

Mehr Infos über unsere Luftbefeuchter: www.airoswiss.ch

AIR-O-SWISS
ADVANCED AIR TREATMENT SYSTEMS

BONECO
improving your quality of life